

PROBLEM SPOŁECZNY

LINIA AUTOBUSOWA
vs. SZKOŁA



PROBLEM SPOŁECZNY

WYMIANA MŁODZIEŻY
vs. SALA



PROBLEM

Kilka lat temu Tarki straciły ostatnie dobre połączenie autobusowe z sąsiadującym dużym miastem. Doprowadziło to do tego, że młodzi ludzie po ukończeniu szkoły podstawowej kontynuują naukę poza Tarkami i są zmuszeni mieszkać w internacie. A potem najczęściej układają sobie tam życie i już nie wracają do naszego miasteczka. W ostatnich kilku latach mamy wyż demograficzny, urodziło się bardzo dużo dzieci. Mamy dla nich świetne przedszkola i szkoły podstawowe. Brakuje jednak szkoły ponadpodstawowej, która mogłaby zatrzymać młodzież w Tarkach i nie mamy dobrego połączenia autobusowego. W budżecie mamy ograniczone środki. Nie wystarczy na budowę szkoły i jednoczesne uruchomienie linii autobusowej.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Inwestujemy w szkołę, bo wierzymy, że w ten sposób zatrzymamy młodych ludzi w Tarkach. Budowa zajmie ok. 3 lata, ale będzie to najnowocześniejsza szkoła w okolicy. Nauczyciele, którzy wcześniej pracowali w gimnazjum, a teraz własnymi autami dojeżdżają do innych szkół na pewno chętnie podejmą pracę w naszym liceum. Inwestycja pochłonie ogromne koszty, ale postaramy się o dofinansowanie z Unii Europejskiej.
- 2.** Uważamy, że najlepszą opcją jest skomunikowanie Tarek z innymi miastami i musimy zrobić wszystko, by przywrócić połączenie autobusowe. Zainwestujemy w transport, dzięki czemu młodzi ludzie będą mogli dojeżdżać do szkół, a pozostali mieszkańcy będą mogli dojeżdżać do lekarza, teatru czy na koncerty. Poza tym poprawa komunikacji sprawi, że osoby starsze i rodziny, które nie mają własnego samochodu, nie będą wykluczone z życia społecznego i kulturalnego regionu.

PROBLEM

W Tarkach powstała nowa szkoła z profesjonalną aulą i salą sportową na wysokim poziomie. Inwestycja pochłonęła mnóstwo pieniędzy, bo dofinansowanie, które otrzymaliśmy było niższe od zakładanego. W budżecie miasta mamy teraz olbrzymią dziurę. Na szczęście nowa placówka prężnie działa. Zarówno uczniowie, jak i rodzice oceniają ją wysoko. Coraz więcej młodych ludzi skarży się jednak na brak rozrywek i miejsc do spędzania wolnego czasu. Do Rady Miasta wpłynęły dwa konkurencyjne pomysły. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i finansowe w najbliższym czasie możemy zrealizować tylko jeden z nich.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Nauczycielka niemieckiego nawiązała kontakt ze szkołą z Niemiec i zainicjowała wymianę młodzieży. To szansa na pierwszą w takiej skali współpracę międzynarodową, która otwiera przed Tarkami nowe perspektywy rozwoju, a uczniom pozwoli rozwinąć kompetencje językowe i uczestniczyć w ciekawych projektach. Wymaga to jednak dużego zaangażowania nauczycieli, rodziców i uczniów, a także zdobycia środków zewnętrznych i poświęcenia czasu na organizację.
- 2.** Samorząd uczniowski chce przekształcić dwie nieużywane szatnie w salę do wydarzeń dla młodzieży. Młodzi zamierzają tam organizować warsztaty, wieczory filmowe oraz próby amatorskiego zespołu hip-hopowego. Samorząd złożył wniosek w województwie i uzyskał dofinansowanie na ten cel. W trakcie przebudowy podniosły się jednak głosy niezadowolenia z Rady Seniorów, którzy także podjęli starania o tę salę. Mamy poważne ryzyko konfliktu pokoleniowego.

PROBLEM SPOŁECZNY

LINIA AUTOBUSOWA
vs. GABINET



PROBLEM SPOŁECZNY

BUDOWA SPALARNI
vs. PRZEBUDOWA



PROBLEM

Mieszkańcy Tarek coraz głośniejszym głosem wyrażają swoje niezadowolenie z powodu ograniczonego dostępu do podstawowej opieki zdrowotnej. W ostatnim czasie zamknięta została ostatnia przychodnia, która była obsługiwana przez lekarzy dojeżdżających na prywatne wizyty. Dla mieszkańców oznacza to brak kontaktu z lekarzem rodzinnym czy specjalistami. W sytuacji, gdy brakuje również połączenia komunikacyjnego z sąsiednim miastem, dla wielu osób nawet wizyta u lekarza stała się poważnym logistycznym wyzwaniem, zwłaszcza dla seniorów, rodzin z małymi dziećmi i osób z niepełnosprawnościami.

ROZWIĄZANIA

1. Miasto przeznaczy środki na szybkie uruchomienie tymczasowego gabinetu lekarskiego. W tym celu gabinet higienistki szkolnej zostanie wyposażony, a z jednej ze szkolnych sal zrobimy punkt przyjęć. Zatrudnimy emerytowanego lekarza i tym samym zapewnimy mieszkańcom dostęp do podstawowej opieki medycznej. To szczególnie istotne dla seniorów i rodzin z małymi dziećmi. Wszyscy zdajemy sobie jednak sprawę, że to rozwiązanie tymczasowe, do czasu uzyskania wsparcia ministerstwa na utworzenie państwowej przychodni.
2. Zgłosił się prywatny inwestor, który planuje uruchomić połączenia autobusowe z sąsiednim miastem. Zainwestuje w infrastrukturę – wybuduje przystanki, wynajmie autobusy, opracuje siatkę połączeń, w zamian za wpływy z biletów. To oznacza ułatwienie dojazdu do lekarzy specjalistów, do szkół, na koncerty, do ZOO czy zajęcia na Uniwersytecie III wieku. Warunki tej inwestycji są jednak dla miasta niekorzystne. Przez pięć najbliższych lat budżet nie zostanie zasilony przychodami ze sprzedaży biletów. A to oznacza, że w tym czasie nie będzie można uruchomić opieki medycznej „na miejscu”.

PROBLEM

Mieszkańcy Tarek żywo dyskutują o przyszłości spalarni śmieci. Dotychczasowe metody utylizacji odpadów okazały się niewystarczające. Dlatego należy wybrać dogodną lokalizację dla nowego zakładu, pozostając w zgodzie z wymogami środowiskowymi. Sprawa wzbudza wiele emocji. Różne grupy społeczne prezentują odmienne poglądy: jedni chcą maksymalnego oddalenia zakładu od osiedli, inni obawiają się utraty zielonych terenów czy pogorszenia warunków w centrum miasta. Przed Radą trudny wybór.

ROZWIĄZANIA

1. Lokalizacja zakładu na peryferiach miasta Tarki spowoduje, że niedogodności związane z budową i późniejszą pracą spalarni nie będą uciążliwe dla mieszkańców. Inwestor zobowiązał się do budowy ścieżki rowerowej oraz do postawienia elementów małej architektury: ławek, zadaszeń. Planowany jest także nowy plac zabaw. Przeciwno budowie protestuje Rada ds. Ochrony Środowiska, która obawia się dewastacji terenów zielonych, na których występuje kraska – piękny ptak o barwnym upierzeniu, który jest wpisany na listę gatunków zagrożonych wyginięciem.
2. Możliwa jest także przebudowa istniejącego zakładu gromadzenia odpadów, który położony jest w pobliżu nowej szkoły. To rozwiązanie napotyka na zdecydowany opór całej społeczności szkolnej oraz mieszkańców tej części miasta, którzy obawiają się wzmożonego ruchu samochodów, hałasu i uciążliwych zapachów w sąsiedztwie szkoły i terenów rekreacyjnych. Inwestor prowadzi konsultacje z ekologami dotyczące odtworzenia ekosystemów i możliwości wystąpienia ochrony w ramach sieci Natura 2000. Taki zabieg mógłby przyciągnąć do Tarek turystów.

PROBLEM SPOŁECZNY

SZKOŁENIA
vs. BUDOWA MARKETU



PROBLEM SPOŁECZNY

MARKET
vs. CENTRUM LOGISTYCZNE



PROBLEM

W Tarkach została zamknięta kolejna fabryka. Produkcja została przeniesiona do Azji. To wydarzenie wywołało poważne skutki gospodarcze i społeczne. Gwałtownie wzrosła liczba osób bezrobotnych w sile wieku. Coraz więcej mieszkańców zmuszonych jest do pobierania zasiłków, a wpływy miasta z działalności przemysłowej znacznie spadły. Tylko niewielka część zwolnionych osób znalazła pracę w sąsiednich miejscowościach, co pogłębia poczucie bezradności i frustracji wśród mieszkańców. Rosną obawy o przyszłość miasta i stabilność lokalnej gospodarki. Młodzi ludzie coraz częściej rozważają wyjazd na stałe tam, gdzie łatwiej znaleźć zatrudnienie i realizować własne ambicje.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Miasto uruchamia program szkoleń dla wszystkich zwolnionych pracowników, dążąc do stworzenia nowych miejsc pracy. Po zakończeniu kursów osoby chętne do założenia własnej działalności otrzymają wsparcie – lokale użytkowe na preferencyjnych warunkach, ulgi podatkowe oraz pomoc doradczą. Miasto ułatwi także start w branżach kluczowych dla regionu, np. sprzedaży, gastronomii, ekologicznym rzemiośle czy nowoczesnych technologiach. Część osób zostanie zatrudniona w przyjaznym schronisku dla zwierząt, które stanie się lokalnym centrum wolontariatu i edukacji.
- 2.** Miasto podejmuje długo odkładaną decyzję o wydaniu zgody na budowę kolejnego dużego marketu sieciowego. Inwestycja oznacza szybki wzrost miejsc pracy, szczególnie dla osób z niskimi kwalifikacjami, oraz duże wpływy podatkowe do miejskiego budżetu. W przyszłości wokół marketu mogą powstać dodatkowe punkty usługowe. Tego rozwiązania obawiają się lokalni przedsiębiorcy, którzy mogą nie wytrzymać konkurencji z dużą siecią handlową.

PROBLEM

Tarki stoją przed kolejnym poważnym wyzwaniem. W obliczu spadających dochodów i utraty miejsc pracy po zamknięciu fabryk konieczne jest znalezienie nowych źródeł finansowania budżetu oraz sposobów na zapewnienie mieszkańcom stabilnego zatrudnienia. Inwestorzy proponują dwie duże inwestycje: budowę marketu na terenie obecnych ogródków działkowych lub lokalizację centrum logistycznego na obrzeżach miasta. Każda z tych propozycji budzi silne emocje.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Rada Miasta podejmuje decyzję o likwidacji Rodzinnych Ogródków Działkowych. Na ich terenie powstanie duży market, który przyciągnie klientów do miasta i wygeneruje znaczące wpływy do budżetu. Ta inwestycja oznacza także nowe miejsca pracy, a więc spadek bezrobocia w Tarkach. To rozwiązanie budzi zdecydowany sprzeciw działkowców, którzy stracą miejsca do wypoczynku, uprawy roślin i spotkań z sąsiadami. Istnieją obawy, że nowy market wpłynie niekorzystnie na lokalną przedsiębiorczość, w szczególności na małe sklepy.
- 2.** Władze miasta zgadzają się na budowę centrum logistycznego, z którego korzystać będą głównie firmy transportowe. To rozwiązanie oznacza nowe miejsca pracy i wpływy do budżetu, ale wiąże się z większym natężeniem ruchu, zanieczyszczeniem powietrza i hałasem, zwłaszcza w pobliżu tras dojazdowych. Rodzice małych dzieci i osoby starsze obawiają się o bezpieczeństwo na drogach. Natomiast działkowcy będą mogli dalej uprawiać swoje ogródki.

PROBLEM SPOŁECZNY

EKRANY AKUSTYCZNE
vs. KODEKS



PROBLEM SPOŁECZNY

PROMOCJE
vs. SCHRONISKO



PROBLEM

W ostatnich miesiącach wokół marketu w Tarkach pojawiają się dzikie i niebezpieczne zwierzęta, które wyjadają resztki ze śmietników. Mieszkańcy coraz częściej zgłaszają uciążliwy zapach rozkładających się odpadów. Obawiają się także agresywnych zachowań zwierząt, zwłaszcza wobec dzieci i osób starszych. Sytuacja budzi emocje mieszkańców. Część z nich oczekuje szybkich i stanowczych działań, a inni apelują o troskę o zwierzęta. Sklep generuje ważne dochody dla miasta, co nie ułatwia podjęcia zdecydowanych decyzji.

ROZWIĄZANIA

1. Miasto proponuje właścicielowi marketu przeprowadzenie wyprzedaży żywności z krótkim terminem przydatności, organizację darowizn dla potrzebujących oraz likwidację ogólnodostępnych kontenerów na przeterminowaną żywność. Dzięki temu odpadów będzie mniej, więc znikną zwierzęta szukające pożywienia wokół sklepu. Jednak obniżka cen oraz darowizny oznaczają mniejsze przychody sklepu, przez co miasto musi się liczyć z mniejszymi wpływami do budżetu. Dodatkowym wyzwaniem jest konieczność edukowania pracowników oraz klientów sklepu.
2. Miasto decyduje się na intensywne odławianie bezdomnych i dzikich zwierząt pojawiających się wokół sklepu. Zwierzęta są odwożone do schroniska, co szybko ogranicza ich liczbę na terenie miasta i w okolicy sklepu. Jednak prowadzi to do przepełnienia schroniska i pogorszenia warunków życia zwierząt. Ta sytuacja napotyka na sprzeciw mieszkańców, którym dobro zwierząt leży na sercu. Poza tym te działania nie rozwiązują sedna problemu. Jeśli sklep nie ograniczy wyrzucania żywności, kolejne zwierzęta będą pojawiać się w tym miejscu.

PROBLEM

Na obrzeżach miasta dynamicznie rozrasta się centrum logistyczne, co znacząco wpływa na codzienne życie mieszkańców Tarek. Ostatnie miesiące przyniosły gwałtowny wzrost zanieczyszczenia powietrza oraz hałasu. Samochody ciężarowe kursujące dniem i nocą powodują nieustanny szum i pylenie, odczuwalne szczególnie w rejonach sąsiadujących z firmą. Intensywny ruch ciężkiego transportu doprowadził do szybkiej degradacji miejskiej infrastruktury drogowej: popękane krawężniki, koleiny oraz dziury w jezdni. Mieszkańcy zgłaszają nie tylko dyskomfort, ale i realne zagrożenie dla bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów, pogorszenie jakości życia oraz obawy o stan zdrowia, zwłaszcza najmłodszych i seniorów.

ROZWIĄZANIA

1. Miasto zamontuje ekrany akustyczne wzdłuż głównych tras prowadzących do centrum logistycznego, aby ograniczyć hałas docierający do osiedli mieszkaniowych. Równocześnie zostanie wprowadzony zakaz ruchu ciężkich pojazdów w godzinach szczytu, a do egzekwowania tych zasad zaangażowana zostanie straż miejska i policja. Działania te mają na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach, ograniczenie zanieczyszczenia powietrza oraz podniesienie komfortu życia mieszkańców, szczególnie w rejonie centrum logistycznego.
2. Proponujemy wprowadzenie zielonego kodeksu transportowego, czyli ograniczenie ruchu ciężarówek do pojazdów spełniających wysokie normy emisji spalin oraz wykorzystanie transportu kolejowego wszędzie tam, gdzie to możliwe. Dodatkowo firma sfinansuje naprawę wybranych odcinków dróg oraz zainwestuje w regularne sadzenie drzew i krzewów. Dzięki temu ograniczony zostanie negatywny wpływ na środowisko, poprawi się jakość powietrza i stan infrastruktury, a centrum logistyczne pozostanie ważnym pracodawcą i partnerem dla miasta.

PROBLEM SPOŁECZNY

TALENT SHOW
VS. GWIAZDA



PROBLEM SPOŁECZNY

PARK
VS. OPŁATY ŚRODOWISKOWE



PROBLEM

W Tarkach od dawna brakuje atrakcyjnych wydarzeń kulturalnych skierowanych do młodzieży. Podczas pierwszego spotkania nowo powstałej Młodzieżowej Rady Miasta wybrzmiało rozgoryczenie, że kolejny rok z rzędu w mieście nie będzie oficjalnego sylwestra. Samorząd przyznaje, że ograniczony budżet oznacza konieczność rezygnacji lub odkładania na później nawet niewielkich inwestycji w kulturę i ofertę dla młodych. Mimo tych trudności władze dostrzegają potencjał i rosnące oczekiwania młodzieży oraz potrzebę stworzenia dla nich przestrzeni i wydarzeń umożliwiających rozwój oraz budowanie tożsamości lokalnej. Mamy dylemat. Czy zorganizować miejskiego sylwestra mimo kłopotów finansowych? I jak to zrobić, by nie przeciążyć budżetu?

ROZWIĄZANIA

- 1.** Miasto przekaze Młodzieżowej Radzie Miasta centralny plac oraz fundusze na nagłośnienie. Organizację wydarzenia, w tym wybór i zaproszenie wykonawców, młodzież weźmie w swoje ręce. Gwiazdy imprezy zostaną wyłonione w ramach konkursów talent show, które zostaną przeprowadzone w okolicznych szkołach podstawowych. Dzięki temu wydarzenie uzyska autentyczny, lokalny charakter i umożliwi promocję lokalnych artystów. To rozwiązanie pozwoli realnie obniżyć koszty imprezy ze względu na brak konieczności wypłacenia wysokich honorariów dla profesjonalnych artystów.
- 2.** Miasto zorganizuje miejskiego sylwestra, pod warunkiem, że każdy niepełnoletni uczestnik przyjdzie z opiekunem, a młodzież zadeklaruje posprzątanie terenu do 2 stycznia. Na organizację wydarzenia przeznaczone zostaną środki pierwotnie zaplanowane na rajd młodzieżowy w czerwcu. To rozwiązanie gwarantuje profesjonalny poziom imprezy z udziałem „gwiazdy” i bezpieczeństwo dzięki obecności dorosłych, ale stawia pod znakiem zapytania inne zaplanowane wcześniej inicjatywy.

PROBLEM

Sezon grzewczy oznacza zanieczyszczenie powietrza w Tarkach. Nastąpiło pogorszenie stanu zdrowia mieszkańców, którzy każdego dnia odczuwają dolegliwości ze strony układu oddechowego. Szpital jest przepełniony. Dzieci oraz seniorzy muszą rezygnować ze spacerów i aktywności na zewnątrz. Miasto musi podjąć natychmiastowe, zdecydowane działania, nawet jeśli będzie to się wiązało z dotkliwymi zmianami dla wybranych grup społecznych.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Pierwsze rozwiązanie zakłada wyznaczenie terenu pod nowy park w centrum miasta, kosztem miejsca na parking. Przybędzie terenów zielonych, co przyczyni się do poprawy jakości powietrza i zwiększenia przestrzeni rekreacyjnej dla mieszkańców. Decyzja ta na pewno skutkować będzie niezadowoleniem kierowców i osób, które codziennie dojeżdżają do pracy lub robią zakupy w centrum. Jednak w tym przypadku stawiamy dobro wspólne i zdrowie mieszkańców ponad wygodę osób zmotoryzowanych i lokalnych przedsiębiorców.
- 2.** Drugie rozwiązanie zakłada wprowadzenie wysokich opłat środowiskowych dla lokalnej fabryki, której działalność przyczynia się do powstawania smogu. Fabryka musi ograniczyć produkcję lub ponieść wyższe koszty, dzięki czemu miasto uzyska środki na poprawę jakości powietrza. Jednak konsekwencją mogą być zwolnienia pracowników, bo firma zacznie szukać oszczędności. Na jednej szali mamy zatem zdrowie i ochronę środowiska, a na drugiej realne skutki społeczne, które poniosą pracownicy fabryki i ich rodziny.

PROBLEM SPOŁECZNY

PLAŻA MIEJSKA
vs. POLANA



PROBLEM SPOŁECZNY

KOPCIUCH
vs. FESTIWAL



PROBLEM

Dyrektor prestiżowego, ogólnopolskiego festiwalu muzycznego składa władzom miasta propozycję zorganizowania go właśnie w Tarkach. Oferta wzbudza silne emocje. Młodzież jest zachwycona, bo tygodniowy festiwal z topowymi wykonawcami to spełnienie ich marzeń o wydarzeniu z rozmachem. Cieszą się także restauratorzy oraz przedsiębiorcy, którzy spodziewają się dużych zysków z turystycznego ożywienia, tym bardziej że festiwal planowany jest w sezonie urlopowym. Niektórzy obawiają się hałasu, tłumów i chuligańskich wybryków. Dodatkowym problemem jest awaria instalacji wodociągowej w centrum miasta, która pochłonie część budżetu miasta na ten cel.

ROZWIĄZANIA

1. Miasto zgadza się, by festiwal odbył się nad jeziorem – na terenie plaży miejskiej. Przestrzeń jest idealna pod względem logistycznym oraz wizerunkowym i przyniesie miastu największe zyski z wynajmu terenu. Jednak nie sposób uszczęśliwić wszystkich. Niektórzy mieszkańcy skarżą się na hałas i ograniczenie dostępu do jeziora oraz plaży na cały tydzień trwania festiwalu. Okazuje się jednak, że ze względu na ograniczenia techniczne na festiwalu nie wystąpi zapowiadana gwiazda.
2. Miasto zgadza się na organizację festiwalu na polanie pod lasem, z dala od centrum. To oznacza większy komfort dla mieszkańców, którzy cenią ciszę oraz dostępność miejskiej plaży. W tej lokalizacji dyrektor festiwalu może zagwarantować występ zapowiadanej gwiazdy. To podniesie rangę wydarzenia i przyciągnie osoby spoza miasta. Jednak festiwal na polanie to niższy koszt wynajmu terenu i mniejsze wpływy do budżetu. Poza tym ta lokalizacja oznacza brak dostępu do gastronomii i utrudnienia z dotarciem na festiwal.

PROBLEM

Z początkiem października gwałtownie się ochłodziło. Mieszkańcy Tarek zaczęli bez umiaru korzystać ze starych pieców węglowych, tzw. kopciuchów. Szacuje się, że takich urządzeń używa aż 70% gospodarstw domowych w mieście. Rekordowo wzrósł poziom zanieczyszczenia powietrza. Służba zdrowia i ekolodzy biją na alarm. Zdrowie seniorów, dzieci i osób z chorobami przewlekłymi jest poważnie zagrożone. Dlatego rekomenduje się im pozostanie w domach. W takiej sytuacji poprawa jakości powietrza jest dla Tarek sprawą najwyższej wagi.

ROZWIĄZANIA

1. Miasto przeznaczy budżet przyszłorocznego festiwalu muzycznego na dofinansowanie wymiany kopciuchów dla wszystkich mieszkańców. Efektem będzie znaczne ograniczenie emisji zanieczyszczeń jeszcze przed nastaniem kolejnej zimy. Wymiana starych pieców na ekologiczne modele nie tylko poprawi jakość powietrza, ale również wygeneruje oszczędności dzięki niższemu zużyciu energii i paliwa. Taka decyzja wywoła rozczarowanie młodzieży i branży kulturalnej, ale przyniesie korzyść całej społeczności oraz wpłynie korzystnie na zdrowie mieszkańców.
2. Miasto zdecyduje się na wymianę jedynie najstarszych i najbardziej zaturowanych pieców. Tym samym obejmie pomocą połowę gospodarstw w centrum, gdzie zanieczyszczenie jest największe. Reszta środków zostanie przeznaczona na festiwal i wydarzenia kulturalne. To pozwoli zachować wizerunek miasta jako lokalnego centrum rozrywki. Dzięki temu sytuacja się poprawi, choć problem smogu nie zostanie rozwiązany i tylko część mieszkańców uzyska wsparcie przy wymianie pieców.

PROBLEM SPOŁECZNY

EDUKACJA
VS. MONITORING



PROBLEM SPOŁECZNY

INWESTOR
VS. NIEZALEŻNOŚĆ



PROBLEM

Po sukcesie imprezy promującej Tarki zarówno w gronie inwestorów, jak i lokalnej społeczności, zrodziły się nadzieje na dynamiczny rozwój turystyki. Rada Miasta rozważa teraz, jak najlepiej wykorzystać szansę rozwoju infrastruktury wokół jeziora. Na stole leżą dwie konkurencyjne koncepcje. Każda z nich może radykalnie zmienić przyszłość terenów w okolicy jeziora, ale obie wiążą się z konsekwencjami dla mieszkańców i miejskiego budżetu.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Pierwsza koncepcja zakłada szybkie przekazanie atrakcyjnej działki inwestorowi prywatnemu w zamian za zobowiązanie do budowy nowoczesnej mariny oraz plaży z infrastrukturą rekreacyjną. Dzięki temu inwestycja powstałaby w ciągu 1,5 roku, szybko pobudzając lokalną gospodarkę, rozwijając bazę turystyczną i zapewniając nowe miejsca pracy. Miasto jednak utraci kontrolę nad cennym gruntem oraz częścią przyszłych zysków, a niektóre obszary mogą zostać skomercjalizowane i mniej dostępne dla wszystkich mieszkańców.
- 2.** Druga opcja to samodzielne ubieganie się o unijne dofinansowanie na budowę mariny. Oznacza to opóźnienie inwestycji nawet o 5 lat, ale pozwala zachować pełną miejską własność terenu i później decydować o jego przeznaczeniu. Daje to możliwość zainwestowania w projekty zgodnie z potrzebami mieszkańców Tarek, takie jak szkoła czy placówka kultury, ale niesie ryzyko, że miasto przez dłuższy czas nie skorzysta z potencjału turystycznego, co mogą wykorzystać konkurencyjne miasteczka.

PROBLEM

W naszym mieście nasila się problem mowy nienawiści, szczególnie widoczny w mediach społecznościowych i na murach budynków. Młodzi ludzie zgłaszają przypadki cyberprzemocy, a przedstawiciele mniejszości czują się zagrożeni. Lokalne media donoszą o narastającej polaryzacji społecznej. Problem dotyczy wszystkich grup wiekowych i negatywnie wpływa na jakość życia i atmosferę w mieście.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Tworzymy miejski program edukacyjny „Słowa mają moc”. Obejmuje on kampanię społeczną w lokalnych mediach i internecie, warsztaty dla uczniów oraz szkolenia dla nauczycieli. Współpracujemy z lokalnymi influencerami i organizacjami społecznymi. Program będzie finansowany z budżetu miasta i wymaga zaangażowania wielu instytucji: szkół, samorządu, mediów oraz organizacji pozarządowych.
- 2.** Wprowadzamy system monitoringu i szybkiego reagowania. W tym celu tworzymy miejską jednostkę ds. przeciwdziałania mowie nienawiści, która będzie współpracować z policją i prokuraturą. Ustanawiamy procedury zgłaszania przypadków mowy nienawiści i system kar administracyjnych.

PROBLEM SPOŁECZNY

KONTYNUACJA
vs. MODYFIKACJA



PROBLEM SPOŁECZNY

CENTRUM
vs. ZDROWA SZKOŁA



PROBLEM

W Tarkach został wdrożony program „Słowa mają moc”, który przyniósł pozytywne rezultaty. Spadła liczba przypadków mowy nienawiści w szkołach, a młodzież aktywnie uczestniczy w warsztatach. Jednak wdrożenie tych działań pochłonęło znaczną część budżetu przeznaczonego na edukację. Jednocześnie pojawiły się krytyczne głosy od części rodziców, którzy uważają, że program promuje „ideologię”. Żądają jego wstrzymania i organizują protesty przed ratuszem.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Kontynuujemy program, ale organizujemy otwarte spotkania z rodzicami i przedstawicielami różnych środowisk, aby uwzględnić ich potrzeby. Modyfikujemy program tak, by był bardziej uniwersalny i kładł większy nacisk na takie wartości jak szacunek i tolerancja, a mniejszy na kwestie, które dzielą. Takie podejście zwiększy transparentność działań i zbuduje szersze poparcie społeczne.
- 2.** Przekształcamy program w działania fakultatywne. Szkoły same decydują o uczestnictwie, a rodzice mają prawo wypisać dzieci z zajęć. Zmniejszamy budżet programu i przenosimy środki na inne działania edukacyjne. To rozwiązanie odpowiada na zarzuty protestujących, obniża koszty i minimalizuje ryzyko konfliktów. Jednak może zmniejszyć skuteczność działań, bo nie wszyscy uczniowie będą objęci programem.

PROBLEM

W Tarkach obserwujemy alarmujący wzrost liczby młodych osób doświadczających problemów ze zdrowiem psychicznym. Szkolny psycholog jest dostępny zaledwie raz w miesiącu, a koszty prywatnych terapii są dla wielu rodzin barierą nie do pokonania. Rodzice zgłaszają coraz więcej przypadków depresji, ataków paniki i, co najbardziej zatrażające, prób samobójczych wśród nastolatków. Ta sytuacja wymaga zaangażowania wszystkich sił miasta.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Tworzymy Centrum Wsparcia dla Młodzieży, w którym zatrudnimy dwóch psychologów i psychiatrę. W Centrum organizowane będą zajęcia grupowe oraz indywidualne konsultacje. Powstanie tam również przestrzeń do arteterapii i zajęć relaksacyjnych. Realizacja tego projektu będzie kosztowna, więc musimy na ten cel przeznaczyć środki, które były zaplanowane na rewitalizację Parku Miejskiego i organizację pikniku integracyjnego. Niestety nie będziemy w stanie zagwarantować pomocy wszystkim potrzebującym. Kolejki do specjalistów będą długie.
- 2.** Wprowadzamy program „Zdrowa Szkoła”, czyli cykl szkoleń dla nauczycieli, pedagogów i psychologów szkolnych z zakresu wczesnego rozpoznawania objawów kryzysu psychicznego i podstaw interwencji. Kluczowe będzie jednak powołanie „Liderów Młodzieżowych”, czyli przeszkolonych uczniów, którzy będą pierwszym punktem wsparcia i będą kierować rówieśników po dalszą pomoc. Jest to rozwiązanie znacznie tańsze, jednak na jego efekty trzeba będzie poczekać nawet 5 do 10 lat. Istnieje też ryzyko, że rezultaty będą marginalne w obliczu skali problemu.

PROBLEM SPOŁECZNY

SREBRNA PRZYSTAŃ
vs. WOŁONTARIAT



PROBLEM SPOŁECZNY

PIKNIK
vs. CYKL DEBAT



PROBLEM

Grupa lokalnych aktywistów i przedstawicieli organizacji pozarządowych wyszła z inicjatywą zorganizowania w Tarkach Dnia Różnorodności. Wydarzenie ma na celu promowanie integracji środowisk migracyjnych, LGBT+ oraz osób neuroróżnorodnych poprzez warsztaty edukacyjne, wystawy i wydarzenia kulturalne. Wyzwanie polega na tym, by zaproponować takie formy wydarzenia, które nie tylko efektywnie rozpromują różnorodność, ale także zyskają szerokie poparcie społeczne, w tym od potencjalnie sceptycznych grup.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Pierwsza propozycja to Dzień Różnorodności w formie pikniku integracyjnego. To rozwiązanie skupiałoby się na prezentacji kuchni, muzyki i tradycji różnych kultur. Podczas warsztatów i paneli dyskusyjnych na temat neuroróżnorodności nacisk zostałby położony na akceptację różnic. Ta opcja jest inkluzywna i ma potencjał przyciągnięcia szerokiej publiczności, jednak może zostać odebrana przez środowiska LGBT+ jako zbyt ugrzeczniona i niewystarczająca w promowaniu ich specyficznych potrzeb i wyzwań.
- 2.** Druga propozycja to cykl debat z udziałem ekspertów, psychologów, przedstawicieli takich społeczności, jak migranci, osoby LGBT+ oraz mieszkańców. Uzupełnieniem byłyby warsztaty, projekcje filmów i wystawy sztuki współczesnej poruszające trudne tematy. To rozwiązanie pozwala na dogłębne omówienie problemów i budowanie świadomości, ale może być postrzegane jako niszowe, co ograniczy frekwencję do już zainteresowanych osób. Istnieje też ryzyko, że otwarte debaty mogą doprowadzić do ostrych sporów i polaryzacji, zamiast integracji.

PROBLEM

Starzejące się społeczeństwo to globalne wyzwanie, a Tarki boleśnie odczuwają jego skutki. Wielu naszych seniorów zmaga się z samotnością, wykluczeniem społecznym i rosnącymi ograniczeniami w codziennym funkcjonowaniu. Brak relacji międzyludzkich negatywnie wpływa na ich zdrowie psychiczne i fizyczne, prowadząc do wycofania, apatii, a nawet depresji. Pilnie potrzebujemy rozwiązań, które wzmocnią więzi międzypokoleniowe, rozwiną empatię i zintegrują całą społeczność.

ROZWIĄZANIA

- 1.** Proponujemy utworzenie nowoczesnego Centrum Aktywności Międzypokoleniowej – Srebrna Przystań. Będzie to nowoczesny ośrodek z salami do zajęć i wspólnego spędzania czasu. Zatrudnimy koordynatora, terapeutów zajęciowych i psychologów. Seniorzy będą uczestniczyć w zajęciach artystycznych, warsztatach komputerowych, gimnastyce oraz wykładach. To rozwiązanie jest kompleksowe, ale wiąże się z dużymi kosztami i koniecznością rezygnacji z innych, od dawna planowanych inwestycji, takich jak modernizacja sali gimnastycznej czy budowa ścieżki rowerowej.
- 2.** Uruchamiamy program „Sąsiedzi dla Seniora”, który ma na celu pozyskiwanie i szkolenie wolontariuszy do wspierania osób starszych. Wolontariusze będą nie tylko pomagać w codziennych czynnościach, takich jak zakupy, drobne naprawy, ale także odwiedzać seniorów i angażować ich np. do pieczenia pierniczków czy udziału w wieczorkach gier planszowych. Program jest znacznie tańszy, bo bazuje głównie na zaangażowaniu społecznym, ale jego skuteczność jest mocno uzależniona od dobrej woli i dostępności wolontariuszy.

PROBLEM SPOŁECZNY

MURAL
vs. ŁAWECZKA



PROBLEM SPOŁECZNY

PROGRAM
vs. FESTIWAL WYBORCZY



PROBLEM

Miasto Tarki szuka pomysłów na nowe elementy, które nie tylko upiększą przestrzeń publiczną, ale także podkreślą ważne wartości lokalnej społeczności. Murale, instalacje czy rzeźby mają potencjał do zintegrowania mieszkańców i zapewnienia im poczucia sprawczości, ale kluczem jest odpowiedni pomysł i efektywna współpraca. Jakie projekty mogłyby najlepiej spełnić te cele i jednocześnie wywołać angażującą dyskusję wśród różnych grup mieszkańców?

ROZWIĄZANIA

1. Stworzenie serii murali na ścianach wybranych budynków w Tarkach, żeby upamiętnić ważne momenty z historii miasta. Mieszkańcy mogą zgłaszać pomysły na tematykę i brać udział w konsultacjach dotyczących projektu graficznego. To rozwiązanie jest szybkie w realizacji i efektowne. Jednak wybór tematów do przedstawienia na muralach może być przedmiotem sporów. Różne grupy społeczne mogą mieć odmienne zdanie na temat wydarzeń, które należy upamiętnić. Ponadto, niektórzy mieszkańcy, zwłaszcza seniorzy, mogą sprzeciwiać się malowaniu ścian budynków, uznając to za wandalizm.
2. Druga propozycja to artystyczne ławeczki rozmieszczone w różnych punktach miasta, zwłaszcza w tych mniej uczęszczanych. Każda ławeczka zaprojektowana byłaby w taki sposób, by zachęcać nie tylko do odpoczynku, ale i refleksji. Mogłyby się na nich znaleźć np. cytaty ze znanych wierszy lub piosenek. Projekty ławeczek mogłyby zostać wyróżnione w ramach konkursu. To rozwiązanie nie wymaga dużych nakładów finansowych i koszty mogą być rozłożone w czasie.

PROBLEM

W ostatnich wyborach samorządowych frekwencja wśród mieszkańców Tarek do 35. roku życia wyniosła zaledwie 15%. Młodzi ludzie tłumaczą to brakiem wiedzy o kompetencjach samorządu, niezrozumieniem systemów wyborczych oraz głębokim przekonaniem, że „ich głos nic nie zmieni”. Taka postawa grozi dalszym spadkiem reprezentacji młodych w życiu publicznym Tarek, co może prowadzić do ignorowania ich potrzeb w decyzjach dotyczących miasta. Jakie działania możemy podjąć, by aktywizować młodych i przekonać ich, że ich głos ma znaczenie?

ROZWIĄZANIA

1. Program „Młodzi w Akcji!”, podczas którego młodzież będzie uczestniczyć w warsztatach i symulacjach sesji Rady Miasta. Kluczowy będzie budżet partycypacyjny, w ramach którego będą mogli zgłaszać i głosować na ważne dla nich projekty (np. skatepark, boisko). Poza tym uruchomimy kanał w social mediach, gdzie znajdą m.in. kalendarz wyborczy. To rozwiązanie ma potencjał do trwałej zmiany postaw i budowania świadomości obywatelskiej, ale efekty będą widoczne w dłuższej perspektywie, co może nie zadowolić tych, którzy oczekują natychmiastowego wzrostu frekwencji.
2. „Festiwal Wyborczy – Twój Głos, Twoje Tarki!”, czyli wydarzenie plenerowe łączące elementy rozrywki (koncerty, gry i zabawy) z punktami informacyjnymi o kandydatach i zasadach głosowania. Każda osoba do 35. roku życia, która zagłosuje, otrzyma bon zniżkowy do wykorzystania w lokalnych sklepach lub kawiarniach. To rozwiązanie może szybko zwiększyć frekwencję dzięki bezpośrednim zachętom i widocznej akcji promocyjnej.

PROBLEM SPOŁECZNY

ULGA
vs. KAMPANIA



PROBLEM SPOŁECZNY

SOBOTNIA AKCJA
vs. ADOPCJA



PROBLEM

Mieszkańcy Tarek zwracają uwagę, że niektóre miejsca w okolicy – zwłaszcza parki, tereny zielone i miejsca spotkań młodzieży – nie zachęcają do spacerów. Rozrzucone śmieci, zniszczone ławki, zaniedbane rabaty kwiatowe nie są dobrą wizytówką miasta. Pojawiła się więc potrzeba zorganizowania akcji, która nie tylko poprawi wygląd okolicy, ale też zintegruje mieszkańców i zachęci ich do wspólnego działania. Jak to zrobić, żeby efekt był trwały i angażujący dla różnych grup społecznych?

ROZWIĄZANIA

1. Wielka sobotnia akcja, podczas której mieszkańcy w różnym wieku zbierają śmieci w parku i na terenie wokół jeziora, a następnie sadzą drzewa i kwiaty w wybranych miejscach. Takie wydarzenie może zakończyć się piknikiem sąsiedzkim. Niewątpliwym plusem jest efekt widoczny od razu, a więc czyste otoczenie i świeże nasadzenia, które mogą cieszyć oko przez lata. Taka akcja wymaga jednak dużej mobilizacji mieszkańców w jednym terminie. Poza tym, problem porzuconych śmieci może szybko powrócić, jeśli akcja nie będzie powtarzana.
2. Program „Adoptuj swoją ulicę”, który polega na tym, że grupa mieszkańców bierze pod opiekę np. chodnik, rabatę lub alejkę i regularnie robi tam porządki i podlewa rośliny. W zamian w tym miejscu pojawia się tabliczka z informacją, np. tę rabatę pielęgnuje klasa 5B. To rozwiązanie buduje długofalową odpowiedzialność i przywiązanie do przestrzeni publicznej oraz zachęca do zdrowej rywalizacji. Istnieje obawa, że nie wszystkie grupy wywiążą się ze swojego obowiązku, co w niektórych częściach miasta może dać efekt odwrotny do zamierzonego.

PROBLEM

Lokalni przedsiębiorcy w Tarkach mierzą się z narastającymi trudnościami finansowymi. Malejąca liczba klientów w połączeniu z rosnącymi kosztami sprawia, że coraz trudniej im konkurować z dominującymi na rynku sieciami. Ta sytuacja prowadzi do zwolnień pracowników i, co gorsza, poważnych rozważań o całkowitym zamknięciu działalności. Tarki stoją przed wyzwaniem, jak wesprzeć swoje małe biznesy i utrzymać lokalny charakter gospodarki.

ROZWIĄZANIA

1. Uruchomienie programu dotacji dla mikro i małych przedsiębiorstw, które wykażą spadek obrotów lub wzrost kosztów. Dotacje można wykorzystać na modernizację lokali, zakup sprzętu, szkolenia lub pokrycie bieżących kosztów. Dodatkowo, możemy wprowadzić czasowe ulgi, np. w podatkach od nieruchomości dla firm zatrudniających co najmniej dwie osoby i działających na terenie Tarek od minimum roku. To rozwiązanie może szybko poprawić płynność finansową lokalnych firm i zachęcić ich właścicieli do utrzymania miejsc pracy.
2. Kampania „Kupuję w Tarkach!” zachęcająca mieszkańców do wspierania lokalnych biznesów będzie promowana w mediach oraz na targach produktów regionalnych. Ponadto „Karta Mieszkańca Tarek” będzie upoważniać do zniżek w lokalnych sklepach i usługach. W ramach kampanii organizowane będą także bezpłatne szkolenia dla przedsiębiorców, m.in. z zakresu marketingu cyfrowego, obsługi klienta i tworzenia strategii konkurencyjnych. To rozwiązanie jest tańsze dla miasta, ale jego skuteczność zależy od aktywności przedsiębiorców oraz zaangażowania mieszkańców.